

Formación de Reporteras Comunitarias



ON OUR
RADAR

Creación de una Red de Reporteros

Parte 3

Creación de una red de reporteros

Introducción

Hemos hablado de los problemas que nos impiden participar.

Estos son

- Acceder a Internet
- El uso de la tecnología
- La confianza
- No sentirse feliz
- No tener el apoyo adecuado
- Necesidad de más habilidades



Ahora hablaremos de cómo resolver estos problemas creando redes de periodistas comunitarios.



Hablaremos de cómo crear una red de periodistas comunitarios y de diferentes ideas que puedes utilizar en tu propio trabajo.

Encontrar Gente que Participe



Para encontrar a personas que participen, hay que reunir a las personas adecuadas por las razones adecuadas.



Encontrar a las personas adecuadas para participar es más importante que encontrar a muchas personas para participar.



Al pensar en crear una red comunitaria, es importante tener en cuenta tres cosas.



¿Está la persona **interesada**?

¿Tiene la **capacidad** de participar?

¿Es **seguro**?



Debemos decir por qué es bueno participar para la persona y su comunidad.

Debemos decir a las organizaciones que se fortalecerán porque las reporteras darán a conocer sus historias.

Actividad



Piensa en tu red y en las comunidades con las que trabajas. ¿Cómo podrías encontrar y pedir a las personas que se unan a un proyecto de periodismo comunitario?

Co-diseño



A menudo, la organización responsable elige la forma en que se va a establecer y dirigir el proyecto.

Esto puede hacer que la comunidad se sienta excluida al principio.



El codiseño significa incorporar a la comunidad cuando se establece un proyecto. Esto les da la oportunidad de trabajar juntos.



El codiseño permite a las organizaciones escuchar a la comunidad desde el principio.

De este modo, las organizaciones podrán comprender mejor a la comunidad y descubrir cualquier problema desde el principio.



Algunos proyectos querrán dar todo el control a los participantes.

Otros proyectos les darán la oportunidad de participar en el diseño y la dirección.

Actividad



Piensa en los proyectos que has realizado en el pasado.

¿Puedes compartir una historia sobre una ocasión en la que hayas trabajado con una comunidad para obtener sus ideas sobre un proyecto?

¿Cambió algo?

Formación



Hay muchas maneras de formar a las reporteras comunitarias. La gente debe sentirse feliz y dispuesta a participar después de la formación.



Las personas pueden haberse sentido excluidas en el pasado o sentir que no tienen el apoyo adecuado para decir lo que quieren decir.



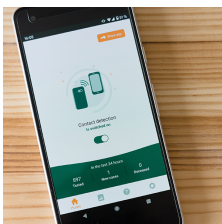
Los talleres son una buena manera de reunirse y formar a la gente de forma divertida.

La formación en línea puede ser igual de buena.

Durante el bloqueo, hemos tenido que hacer formación en línea.



Hablar en pequeños grupos y hacer actividades puede dar a la gente la oportunidad de utilizar sus nuevas habilidades.



La formación en línea a través de ordenadores y teléfonos móviles ofrece a los participantes la posibilidad de aprender en su tiempo libre.



Piensa en hacer que tu formación sea clara para todos. Nos complace ofrecer nuestra formación en lectura fácil.

Nuestra formación también puede ser leída por un lector de pantalla.

Actividad



Piensa en una comunidad que conozcas. ¿Qué tipo de formación funcionaría mejor para ese grupo?

¿Qué herramientas utilizarías? ¿Por qué?

Apoyar a las Personas



Apoyar a las personas es una de las partes más importantes de un proyecto de información comunitaria.



Construir relaciones es importante para que las personas se sientan fuertes.

Las personas deben sentirse apoyadas y escuchadas.



Estas son las formas en las que puedes apoyar.

- Dar una buena retroalimentación
- Celebrar el éxito
- Escuchar
- Haga preguntas
- Busque nuevas oportunidades para los reporteros.



Cuando establezca el apoyo, asegúrate de que ambas partes saben lo que va a pasar y cuánto apoyo se ofrece.



Actividad

¿Cuáles crees que son las 3 mejores formas de dar un buen apoyo?

Enuméralas a continuación y explica por qué.

Dar Algo a Cambio



Dar algo a cambio ayuda a la gente a participar. Lo que damos a los periodistas por participar depende del proyecto y de la organización.



Podemos dar

- Pago por el tiempo dedicado a informar
- Recarga de teléfono móvil
- La posibilidad de aprender y adquirir nuevas habilidades



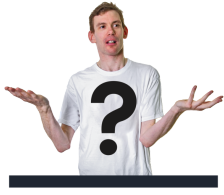
Al principio del proyecto, debes informar a los reporteros de lo que puedes darles por participar.



Para que la gente quiera participar, puedes probar con

- Charlas y reuniones de grupo
- Concursos
- Dar dinero a un proyecto
- Grupos de retroalimentación
- Mostrar el buen trabajo realizado por otras personas

Actividad



Piensa en las formas de devolver algo y ayudar a la gente a participar.

¿Cuáles son las más adecuadas para tu propio trabajo?

¿Qué has obtenido al participar en otros proyectos?

Coproducción



La coproducción consiste en que las organizaciones y las comunidades trabajen juntas en historias que puedan marcar la diferencia.



La coproducción puede consistir en hacer un blog o una película.

Utiliza todas tus habilidades para ayudar a la comunidad a contar su historia.

Las comunidades deben tomar la iniciativa.



Las reporteras comunitarias pueden aprender nuevas habilidades.

Podrían aprender cómo funciona la producción de vídeos o historias.



Esto puede ayudar a que el trabajo con los medios de comunicación resulte menos aterrador.

Las comunidades pueden liderar de muchas maneras.

- Buscando historias
- Elección de la forma de contar la historia
- Entrevistar
- Filmar
- Dando retroalimentación



Es importante pensar en quién tiene más poder y quién debe tomar la iniciativa.



Las comunidades son las expertas.
Cualquiera que haga una coproducción debe recordarlo.

Actividad



Piensa en algo bueno que hayas visto o escuchado que haya utilizado la coproducción. Puede ser una película, un blog o un podcast. Cualquier cosa.

Piensa por qué fue realmente bueno y te hizo querer pasar a la acción.

Obtención de Comentarios



La retroalimentación suele hacerse al final del proyecto.



Hay que informar a todas las personas que participan

- Dónde se registra y comparte su información.
- Qué pasará con su historia.



Cuando las personas sienten que no reciben retroalimentación, pueden sentirse excluidas. Pueden sentir que se rinden o que abandonan el proyecto.



Asegúrate de que tienes tiempo y dinero para mostrar a la gente cómo se utiliza su trabajo.

Asegúrate de que la gente sepa que está marcando la diferencia.



Actividad

Piensa en tres nuevas ideas sobre cómo podrías compartir las historias con la comunidad.

Mantener la Seguridad



Ninguna historia es más importante que la seguridad de un reportero y de las personas de su comunidad.



Tal vez estés informando en un lugar que tiene algunos peligros. Tal vez estés informando sobre algo sobre lo que mucha gente se enfada o se molesta al hablar.



También debes pensar en que algunas personas pueden necesitar ayuda para mantenerse seguras y sentirse felices.



Alguien que comparte una historia sólo querrá que se utilice por las razones que aceptó.



Es importante que toda reportera entienda el consentimiento informado. Esto significa que, cuando se acepta algo, se entiende lo que significa y lo que sucederá después.



Los reporteros deben saber cómo registrar el consentimiento correctamente.
Las organizaciones deben guardar los informes y la información privada de forma segura.



Las informadoras deben saber cómo informar de problemas o preocupaciones.
Informar de cualquier momento en que una persona se haya sentido insegura.



Debe decir a todo el mundo claramente que las líneas de denuncia no son para una emergencia.
Debes informar a las personas de dónde pueden obtener ayuda si la necesitan de inmediato.

Actividad



Piensa en las comunidades con las que trabajas.

¿Qué cosas tendrías que hacer para mantenerlas seguras?

¿Cómo reducirías el riesgo de que se lesionen o sufran daños?

Mirar el Proyecto Más allá de la Mordedura



Puedes ver la película Camino a la recuperación aquí: www.onourradar.org/theroadtorecovery